

## House zoekt...

We hebben een boeiend vak. Nog nooit veranderde onze sector zo snel. Producten worden netwerken, business modellen staan onder druk, distributiekanaal vervellen. We hebben een uitdagend vak en als Belgische marktleider willen we klaar zijn voor de toekomst. Bij House of Music, Accessories & Appliances – die samen één groep vormen - staat het creëren van toegevoegde waarde centraal.

Om de digitale identiteit te versterken en verder uit te bouwen voor ons huismerk “ArtSound” zijn wij op zoek naar een:

### Digital Marketeer

#### Wat wordt jouw taak?

- Je bouwt mee aan een sterk merk (ArtSound) die op een eigenwijze, vernieuwende manier muziek tot bij de eindconsument brengt
- Je ontwikkelt mee creatieve ideeën tot sterke content in het juiste formaat op het gepaste platform
- Je denkt graag mee op strategisch niveau en brengt graag zelf nieuwe ideeën aan
- Je bent een echte content-creator en weet je aan te passen aan alle moderne communicatiekanalen
- Daarnaast denk en ontwikkel je mee aan de brand identity van talloze internationale merken zoals JBL, Harman kardon,...

#### Herken je jezelf hierin?

- Je leeft op het internet, en binnenkort ook van het internet. Sociale netwerken, Facebook Business Manager, Sales funnels, SEO, SEA, Landing Pages en marketing automation kennen geen geheimen voor jou.
- Er schuilt tevens een sterke copywriter in jou
- Je kan vlot overweg met Adobe Indesign en Photoshop, maar je wil graag bijleren over Premiere Pro, After effects, etc...
- Kennis van HTML, CSS,... zijn een pluspunt
- Je kan vlot overweg met Word en Excel
- Je bent drietalig nl/fr/en
- Je hebt bij voorkeur relevante ervaring

#### Wat is ons DNA?

Een jong bedrijf met een jonge geest en licht guerrilla gehalte. Doordrongen van een klantgerichtheid die erg ver gaat. House of Music, Accessories & Appliances is een groep van 60 mensen in België, Nederland en Frankrijk.

Centraal staan 5 waarden: integriteit, professionaliteit, creativiteit, duurzaamheid en familie. Authentieke personen voelen zich er zeker thuis. Jezelf zijn binnen een onderneming die dit ook toelaat. Samen bouwen.

Alle personen kunnen rekenen op een bevredigend en op maat gemaakt remuneratie-pakket, en vooral een omgeving waar vriendschap, plezier, vrijheid en werklust centraal staan. Zin om je eigen identiteit uit te bouwen? Stuur dan als de bliksem je gegevens door naar [michael.binge@houseofmusic.be](mailto:michael.binge@houseofmusic.be).