

## House zoekt.....

*We hebben een boeiend vak. Nog nooit veranderde onze sector zo snel. Producten worden netwerken, business modellen staan onder druk, distributiekanaal vervellen. We hebben een uitdagend vak en als Belgische marktleider willen we klaar zijn voor de toekomst. Bij House of Music & Accessories en House of Appliances – die samen één groep vormen - staat het creëren van toegevoegde waarde centraal. Binnen House of Appliances hebben we sterke ambities om een stevige voet aan de grond te krijgen binnen de wereld van SDA (Small Domestic Appliances) en Smart Home. Daarom zoeken we een :*

### **Business developer**

Je takenpakket wordt tweeledig. Enerzijds ben je (mee) verantwoordelijk voor verkoop van toestellen aan verschillende distributiekanaal. Je volgt de key accounts op en bouwt een nieuwe markt uit. De Benelux wordt je speelterrein. Naast de bestaande retailkanalen zoals Media Markt, Vanden Borre, Fnac, Carrefour, Kréfel, Cora en vele anderen bekijk je welke producten binnen welk kanaal thuishoren.

Voor het tweede luik neem je de verantwoordelijkheid op voor het uitbouwen van een vernieuwd assortiment producten, zowel in SDA als in het ontluikende smarthome. Je krijgt de ruimte om vakbeurzen te bezoeken en nieuwe merknamen aan te spreken. Je bent gebeten door de nieuwste trends op dit gebied en zoekt nieuwe opportuniteiten. Samen met de sales verantwoordelijke onderhandel en implementeer je het aanbod.

#### **Wat is je ideale achtergrond:**

- ◇ Je bent opgeleid door het leven en haar rugzak.
- ◇ Je bent geen schoolverlater, maar hebt relevante ervaring in business development, product management en/of sales, binnen de (r)etail markt.
- ◇ Je bent communicatief en overtuigend.
- ◇ Je bent een uitgesproken teamplayer die een draagvlak creëert binnen de organisatie.
- ◇ Een pioniersrol spreekt je aan. Je houdt ervan ruimte te krijgen in je job en gaat ervoor!
- ◇ Om je functie goed te kunnen uitvoeren heb je een vlotte talenkennis (Nederlands, Frans en Engels).
- ◇ Je bent ondernemend.
- ◇ Je hebt er geen probleem mee om de Benelux als je territorium te beschouwen en dat volop uit te bouwen.

#### ***Wat is ons DNA?***

Een bedrijf met een jonge geest en een licht guerrillagehalte. Doordrongen van een klantgerichtheid die erg ver gaat. House of Music, Accessories en Appliances is een groep van 60 mensen in België, Nederland en Frankrijk.

*Centraal staan 5 waarden: integriteit, professionaliteit, creativiteit, duurzaamheid en familie. Authentieke personen voelen zich hier zeker thuis. Jezelf zijn binnen een onderneming die dit ook toelaat. Samen bouwen.*

Je mag rekenen op een bevredigend en op maat gemaakt remuneratie-pakket, en vooral een omgeving waar vriendschap, plezier, vrijheid, en werklust centraal staan. Zin om je eigen identiteit uit te bouwen? Stuur dan als de bliksem je gegevens door naar [michael.binge@houseofmusic.be](mailto:michael.binge@houseofmusic.be).