

## House zoekt.....

*We hebben een boeiend vak. Nog nooit veranderde onze sector zo snel. Producten worden netwerken, businessmodellen staan onder druk, distributiekkanalen vervellen. We hebben een uitdagend vak en als Belgische marktleider willen we klaar zijn voor de toekomst. Bij House of Music, Accessories en Appliances – die samen één groep vormen - staat het creëren van toegevoegde waarde centraal. Een luidspreker of hoesje verkopen is één ding, het juiste aanbieden op de juiste plaats aan de juiste persoon is een ander. Cruciaal daarbij is het aankoop management en de vertaalslag ervan naar de klant.*

*Daarom zoeken we een nieuwe collega die een uitdaging ziet in:*

### **Database Administrator**

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het data design dat voldoet aan de business requirements. Je bouwt hierbij tabellen op en vervolledigt ze door een naadloos ingeven van data in het PIM-systeem. Daarnaast ontwikkel je verder het databeheer en zorg je ervoor dat alle gegevens op korte termijn compleet zijn voor het voeden van ERP, website en klantendatabase. Je verrijkt waar nodig alle vereiste info, vraagt die op bij leveranciers en gaat na hoe de klant ze wil ontvangen. Je onderhoudt de controle van de wettelijke classificaties en bent voor je collega's het aanspreekpunt bij vragen over de data en de output daarvan naar klanten.

Je werkt hiervoor nauw samen met product management en purchase department. Je rapporteert aan purchase manager voor wie je op termijn als back up kan fungeren.

#### Wat is je ideale achtergrond:

- ◇ Je kan zeer vlot werken met Excel en maakt je makkelijk vertrouwd met nieuwe softwarepakketten. Ervaring met ERP of PIM-systemen is een plus.
- ◇ Je haalt voldoening uit het onderhouden van gestructureerde informatie.
- ◇ Jouw werk is uiterst accuraat en precies.
- ◇ Je bent taalvaardig met een grondige kennis van Nederlands, Frans en Engels.
- ◇ Je bent leergierig en werkt graag autonoom en zelfstandig.
- ◇ Je hebt een hands-on mentaliteit.
- ◇ Je hebt geen schrik van deadlines en bent bereid de nodige flexibiliteit daarvoor in te voeren.
- ◇ Je bent een uitgesproken teamplayer die een draagvlak creëert binnen de organisatie.

#### *Wat is ons DNA?*

Een bedrijf met een jonge geest en een licht guerrillagehalte. Doordrongen van een klantgerichtheid die erg ver gaat. House of Music, Accessories en Appliances is een groep van 60 mensen in België, Nederland en Frankrijk.

*Centraal staan 5 waarden: integriteit, professionaliteit, creativiteit, duurzaamheid en familie. Authentieke personen voelen zich hier zeker thuis. Jezelf zijn binnen een onderneming die dit ook toelaat. Samen bouwen.*

Je mag rekenen op een bevredigend en op maat gemaakt remuneratie-pakket, en vooral een omgeving waar vriendschap, plezier, vrijheid, en werklust centraal staan. Zin om je eigen identiteit uit te bouwen? Stuur dan als de bliksem je gegevens door naar [michael.binge@houseofmusic.be](mailto:michael.binge@houseofmusic.be).